

# 中共融安县委办公室

融办〔2026〕10号

## 中共融安县委办公室 融安县人民政府办公室 关于印发《融安县“融安金桔”品牌 保护与品质提升三年行动方案 (2026—2028年)》的通知

各乡（镇）党委和人民政府，各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于农产品质量安全“四个最严”“产出来”“管出来”等重要指示精神，全面落实中央、自治区及柳州市关于发展乡村特色产业、推动农业高质量发展的决策部署，进一步擦亮“融安金桔”金字招牌，巩固提升我县金桔产业核心竞争力，推动产业增效、农民增收，夯实乡村产业振兴基础，特制定本行动方案。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立并践行新发展理念，以推动融安金桔产业高质量发展为主线，以品牌保护与品质提升为核心，遵循“标准引领、全程管控、严格执法、社会共治”原则，统筹发展与安全，“守底线”与“拉高线”并重，构建从田间到餐桌的全链条质量安全保障体系和品牌保护体系，全力将“融安金桔”打造成为全国知名、消费者信赖的绿色优质农产品典范，为全面推进乡村振兴提供坚实产业支撑。

## 二、工作目标

（一）质量安全目标：实现生产主体质量安全告知率、培训率达 100%，农药、化肥等农业投入品规范使用率显著提高。风险监测快速检测的果园覆盖率不低于 80%，对所有金桔绿色食品生产基地、地理标志保护产品生产基地每年至少完成 1 次农药残留定量检测。确保“融安金桔”上市产品符合国家食品安全及绿色食品标准，质量安全监督抽检合格率保持高位稳定，坚决守住不发生系统性、区域性重大质量安全事件的底线。

（二）品牌保护目标：地理标志证明商标和地理标志产品专用标志规范使用率达 90%以上；侵权假冒行为得到有效遏制，线上线下一体化监管网络基本形成；品牌信誉度和市场美誉度显著提升。

（三）产业升级目标：标准化生产普及率显著提高，食用农产品承诺达标合格证制度全面落地实施，质量安全追溯体系基本建立；产业组织化程度进一步提升，行业自律显著增强；金桔产

业综合效益实现稳步增长。

### 三、主要任务

#### （一）强化源头治理，夯实品质基础

1. 规范种苗市场秩序。严格金桔种苗生产经营许可证管理，开展种苗质量专项整治，严厉打击销售假劣种苗、侵犯植物新品种权（特别是“脆蜜金桔”等授权品种）等违法行为。建立种苗质量可追溯体系，强化植物检疫，防止检疫性病虫害传播。推动全县脆蜜金桔种植备案管理，遏制无序扩张。〔牵头单位：县农业农村局；责任单位：县市场监督管理局，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

2. 净化农业投入品市场。强化农药、肥料等农资经营环节监管，严格落实购销台账制度。重点查处销售禁用农药、假冒伪劣及非法添加等行为。全面推广金桔绿色食品生产用药名录，在各农资经营网点醒目位置张贴公示，明确经营者履行告知的义务督促各农药经营主体在果农购买农药时，如实告知金桔禁限用农药品种及安全间隔期，引导农户选用绿色食品用药。〔牵头单位：县农业农村局、县市场监督管理局；责任单位：各乡（镇）人民政府〕

3. 加强金桔种植基地监管。强化种植基地巡查指导，督促生产主体建立健全规范生产记录档案，如实记录农药、化肥等农业投入品的名称、来源、用法、用量、使用的日期和安全间隔期，农作物病虫害发生和防治情况，收获日期等信息，推行“一园一

码”数字化管理，将基地基本信息与生产记录动态关联，实现一园一码、扫码可查；严禁使用禁限用农药、超范围超剂量用药、不遵守安全间隔期采收。鼓励推广生态种植、物理及生物防治等绿色技术。〔牵头单位：县农业农村局；责任单位：各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

## （二）严格过程管控，构建监管闭环

1. 实施上市时序管理。每年组织专家会商，依据气候、物候期及品质检测数据，科学确定并发布“融安金桔”各主栽品种的适宜开采上市时间。加大对早采、催熟等行为的巡查排查和查处力度，保障果实自然成熟度和固有品质风味。〔牵头单位：县农业农村局；责任单位：县市场监督管理局、县融媒体中心，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

2. 加密质量监测网络。建设融安金桔检验检测中心，构建“县级定量检测为骨干、乡镇快速检测为基础、企业（合作社）自检为补充”的三级检测体系。加快推进融安县融安金桔全产业链检验检测实验室（CMA/CATL）建设（《融安县融安金桔全产业链检验检测实验室（CMA/CATL）筹建实施方案》另行文）。在集中上市期（当年11月至次年2月），大幅提升监测频次与覆盖范围，重点监测禁限用农药和常规农药残留。对快检呈阳性样品立即组织监督抽检，对定量检测不合格样品依法从严查处，并全程追溯源头。〔牵头单位：县农业农村局；责任单位：县市场监督管理局，县检验检测中心，各乡（镇）人民政府〕

3. 全面推行承诺达标合格证制度。强化源头管控，推动金桔市场建立健全农产品承诺达标合格证查验等制度，督促所有金桔生产企业、合作社、家庭农场在销售时开具承诺达标合格证。鼓励种植大户、散户主动开具。金桔收购单位或个人在收购时应按规定收取并保存生产主体的合格证明，对收购品进行混装或分装后销售的，应按规定重新开具承诺达标合格证。将合格证制度落实情况纳入日常监管重点内容。〔牵头单位：县农业农村局；责任单位：县市场监督管理局、县供销合作社联合社，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

### （三）加强市场监管，净化品牌环境

1. 加大地理标志保护力度。一是强化融安金桔地理标志专用标志合法使用主体管理。严格审批融安金桔地理标志专用标志使用申请，核实申请企业生产经营能力。加强获标企业监管，明确企业主体责任、权利义务，落实产品质量标准，加强产品质量监督抽检，对不服从统一管理、损害品牌形象等违规用标企业，依规实行退出机制。二是规范融安金桔地理标志专用标志使用行为。督促企业严格执行《融安县“融安金桔”地理标志使用管理办法》，规范融安金桔地理标志专用标志使用行为。整治规范标注有融安金桔地理标志相关元素的外包装，推广使用融安金桔地理标志防伪溯源标签。三是加强融安金桔地理标志区域品牌保护。加大融安金桔地理标志专项整治力度，依规打击未经授权擅自使用“融安金桔”地理标志及证明商标、擅自在金桔包装盒上

（内）虚假标注产地、冒用他人企业名称、超范围、超地域使用专用标志等违法行为。〔牵头单位：县市场监督管理局；责任单位：县农业农村局、县科技工贸和信息化局、县公安局、县交通运输局、县供销合作社联合社，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

2. 规范市场流通秩序。一是严把金桔质量关，对县内上市的金桔依法不定期开展流通环节质量抽检；二是组建联合检查组，在金桔销售旺季加大检查频次和监管力度，将执法力量前移至金桔交易场所，实施适时监管。依据相关法律法规，严厉打击不正当竞争、侵犯知识产权以及制售假冒伪劣产品、违法广告或虚假宣传等违法行为。三是督促企业、商户及时将用于金桔购销结算、定量包装的计量器具（如磅秤、台秤、计价秤等）送有资质的计量检定机构检定，检定合格并在有效期内方能使用。〔牵头单位：县市场监督管理局；责任单位：县农业农村局、县科技工贸和信息化局、县交通运输局、县供销合作社联合社、县检验检测中心，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

3. 探索推进融安金桔与企业自主品牌的分类规范管理。鼓励企业注册企业自主品牌，通过严格控制品质以提升品牌，细化市场销售品牌划分，在企业内部实行品牌分区销售，明确划分“地标区”、“非地标区”及“品牌区”。并在金桔交易市场探索“融安金桔”品牌专区销售模式。（牵头单位：县市场监督管理局、县供销合作社联合社；责任单位：县科技工贸和信息化局、县农

业农村局、县金桔行业协会)

4. 畅通维权举报渠道。健全投诉举报和消费维权机制，畅通投诉举报渠道，收到投诉举报线索时应及时进行处置。设立并公布“融安金桔”品牌保护专项举报电话和网络平台，鼓励行业内部和社会公众对侵权假冒及质量安全问题进行举报。建立案件线索快速移交、联合查办机制。加快推进委托第三方开展维权法律服务工作。（牵头单位：县市场监督管理局、县农业农村局；责任单位：县公安局、县融媒体中心）

#### （四）推动科技赋能与品牌建设

1. 深化科技研发与成果转化。加强与科研院所合作，开展品质提升、融安金桔专用病虫害绿色防控、保鲜储运、精深加工等关键技术攻关与推广，并通过科技研发持续培育金桔新品种。组建由专家、县级技术人员和“土专家”构成的科技服务队，通过现场观摩、技术培训等方式，加快科技成果转化运用。探索应用物联网、大数据技术，在示范基地建设“智慧果园”、“智慧工大”示范基地，实现对环境监测、水肥管理、病虫害预警的数字化精准管控，为全县标准化生产提供数据模型和决策支持。〔牵头单位：县农业农村局、县科技工贸和信息化局；责任单位：县市场监督管理局，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

2. 加快质量追溯平台建设。整合现有数据资源，搭建覆盖主要生产经营主体的“融安金桔”全产业链数字追溯平台。实现从种苗、投入品、生产过程、检测结果、加工包装至销售全链条

流通的信息可查询、源头可追溯、责任可追究。〔牵头单位：县农业农村局、县市场监督管理局；责任单位：县大数据发展局、县科技工贸和信息化局，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

3. 实施品牌战略与整合营销。深入挖掘“融安金桔”的历史文化、绿色生态和品质特色，提炼品牌核心价值。策划制作系列高品质宣传内容，通过主流媒体、新媒体等多渠道，系统讲述品牌故事。深耕短视频、直播电商等平台，打造“融安金桔”官方直播基地。持续办好“融安金桔文化旅游嘉年华”，开发金桔主题的研学、采摘、观光线路。建设融安金桔展示销售中心，强化品牌宣传，充分展示优质融安金桔地标产品及企业优秀金桔品牌，方便消费者直观了解融安金桔的品牌内涵、选购正宗优质的金桔产品。（牵头单位：县委宣传部、县文化体育广电和旅游局；责任单位：县科技工贸和信息化局、县农业农村局、县融媒体中心、县市场监督管理局，县金桔行业协会）

#### （五）加强行业自律与舆情引导

1. 强化网络舆情管理。建立健全网络舆情监测、研判与应对机制。鼓励和支持正面宣传，为产业发展营造良好氛围。网信部门要加大对涉金桔舆情的监测力度，对负面不实信息及时研判，协同相关部门依法依规处置，降低负面影响。〔牵头单位：县互联网信息办公室；责任单位：县委宣传部、县农业农村局、县市场监督管理局、县科技工贸和信息化局、县融媒体中心，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会〕

2. 发挥行业协会作用。强化县金桔行业协会在制定团体标准、规范行业秩序、开展诚信评价、调解业内纠纷等方面的职能作用。行业协会每年组织会员签订行业自律公约，公开承诺保障品质、保护品牌。对守信企业进行宣传，对失信行为进行行业通报。（牵头单位：县供销合作社联合社；责任单位：县市场监督管理局、县农业农村局，县金桔行业协会）

#### 四、保障措施

（一）加强组织领导。由融安金桔产业发展领导小组负责统筹推进各项工作，融安金桔产业发展领导小组办公室负责日常协调、督促落实。

（二）健全工作机制。建立联席会议制度，定期研判问题，协调重大事项。完善县、乡、村三级联动监管网络，压实属地责任和部门监管责任。推行“网格化”管理，将监管任务落实到人、到户（具体网格化管理方案另行文）。

（三）强化督导效能。融安金桔产业发展领导小组办公室会同党委、政府督查部门定期开展专项督导，对工作不力、问题突出的单位进行通报。

（四）加大投入保障。县财政要统筹整合相关资金，加大对金桔质量安全监管、检测能力建设、追溯体系构建、品牌宣传保护、科技研发推广等方面的投入。积极争取上级专项资金支持，鼓励社会资本参与。

（五）营造共治氛围。广泛开展《农产品质量安全法》《商

标法》《地理标志产品保护规定》《地理标志产品保护办法》《植物新品种保护条例》《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》等法律法规宣传。加强对生产经营主体的诚信教育，提升消费者辨识能力和维权意识。通过媒体宣传成功经验和典型案例，曝光违法行为，形成全社会关心、支持、参与“融安金桔”品牌保护的良好局面。

本方案自印发之日起实施，此前相关文件规定与本方案不一致的，以本方案为准。

附件：融安县“融安金桔”品牌保护与品质提升三年行动方案（2026—2028年）主要目标任务分解表



中共融安县委办公室



融安县人民政府办公室

2026年4月3日

附件

## 融安县“融安金桔”品牌保护与品质提升 三年行动方案（2026—2028年）主要目标任务分解表

总体目标	工作目标任务	工作进度要求	牵头单位	责任单位
一、强化源头治理，夯实品质基础	1. 规范种苗市场秩序。严格金桔种苗生产经营许可证管理，开展种苗质量专项整治，严厉打击销售假劣种苗、侵犯植物新品种权（特别是“脆蜜金桔”等授权品种）等违法行为。建立种苗质量可追溯体系，强化植物检疫，防止检疫性病虫害传播。推动全县脆蜜金桔种植备案管理，遏制无序扩张。	从2026年起持续开展	县农业农村局	县市场监督管理局，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会
	2. 净化农业投入品市场。强化农药、肥料等农资经营环节监管，严格落实购销台账制度。重点查处销售禁用农药、假冒伪劣及非法添加等行为。全面推广金桔绿色食品生产用药名录，在各农资经营网点醒目位置张贴公示，明确经营者履行告知的义务，督促各农药经销商在果农购买农药时如实告知果农金桔禁限用农药及安全间隔期，引导农户选用绿色食品用药。	从2026年起持续开展	县农业农村局、县市场监督管理局	各乡（镇）人民政府

<p>一、强化源头治理，夯实品质基础</p>	<p>3. 加强金桔种植基地监管。强化种植基地巡查指导，督促生产主体建立健全规范生产记录档案，如实记录农药、化肥等农业投入品的名称、来源、用法、用量、使用的日期和安全间隔期，农作物病虫害发生和防治情况，收获日期等信息，推行“一园一码”数字化管理，将基地基本信息与生产记录动态关联，实现一园一码、扫码可查；严禁使用禁限用农药、超范围超剂量用药、不遵守安全间隔期采收。鼓励推广生态种植、物理及生物防治等绿色技术。</p>	<p>从2026年起持续开展</p>	<p>县农业农村局</p>	<p>各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会</p>
<p>二、严格过程管控，构建监管闭环</p>	<p>1. 实施上市时序管理。每年组织专家会商，依据气候、物候期及品质检测数据，科学确定并统一发布“融安金桔”各主栽品种的适宜开采上市时间。加大对早采、催熟等行为的巡查排查和查处力度，保障果实自然成熟度和固有品质风味。</p>	<p>从2026年起持续开展</p>	<p>县农业农村局</p>	<p>县市场监督管理局、县融媒体中心，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会</p>
	<p>2. 加密质量监测网络。建设融安金桔检验检测中心，构建“县级定量检测为骨干、乡镇快速检测为基础、企业（合作社）自检为补充”的三级检测体系。</p>	<p>在2026年12月前建成建设融安金桔检验检测中心，并与其他工作从2026年起持续开展</p>	<p>县农业农村局</p>	<p>县市场监督管理局，县检验检测中心，各乡（镇）人民政府</p>
	<p>3. 全面推行承诺达标合格证制度。强化源头管控，推动金桔市场建立健全农产品承诺达标合格证查验等制度，督促所有金桔生产企业、合作社、家庭农场在销售时开具承诺达标合格证。鼓励种植大户、散户主动开具。金桔收购单位或个人在收购时应按规定收取并保存生产主体的合格证明，对收购品进行混装或分装后销售的，应按规定重新开具承诺达标合格证。将合格证制度落实情况纳入日常监管重点内容。</p>	<p>从2026年起持续开展</p>	<p>县农业农村局</p>	<p>县市场监督管理局、县供销合作社联合社，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会</p>

三、加强市场监管，净化品牌环境	1. 加大地理标志保护力度。一是加强融安金桔地理标志专用标志合法使用主体管理；二是规范融安金桔地理标志专用标志使用行为；三是加强融安金桔地理标志区域品牌保护。	从2026年起持续开展	县市场监督管理局	县农业农村局、县科技工贸和信息化局、县总工会、县交通运输局、县供销社联合社、各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会
	2. 规范市场流通秩序。一是严把金桔质量关，对县内上市的金桔依法不定期开展流通环节质量抽检；二是组建联合检查组，在金桔销售旺季加大检查频次和监管力度，将执法力量前移至金桔交易场所，实施适时监管。依据相关法律法规，严厉打击不正当竞争、侵犯知识产权以及制售假冒伪劣产品、违法广告或虚假宣传等违法行为。三是督促企业、商户及时将用于金桔购销结算、定量包装的计量器具（如磅秤、台秤、计价秤等）送有资质的计量检定机构检定，检定合格并在有效期内方能使用。	从2026年起持续开展	县市场监督管理局	县农业农村局、县科技工贸和信息化局、县交通运输局、县供销社联合社、县检验检测中心，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会
	3. 探索推进融安金桔与企业自主品牌的分类规范管理。鼓励企业注册企业自主品牌，通过严格控制品质以提升品牌，细化市场销售品牌划分，在企业内部实行品牌分区销售，明确划分“地标区”、“非地标区”及“品牌区”。并在金桔交易市场探索“融安金桔”品牌专区销售模式。	在2026年11月建立企业分区销售管理制度、交易市场设立“融安金桔”品牌专销区试点，并与其他工作从2026年起持续开展	县市场监督管理局、县供销社联合社	县科技工贸和信息化局、县农业农村局、县金桔行业协会

<p>三、加强市场监管，净化品牌环境</p>	<p>4. 畅通维权举报渠道。健全投诉举报和消费维权，畅通投诉举报渠道，收到投诉举报线索时及时进行处置。设立并公布“融安金桔”品牌保护专项举报电话和网络平台，鼓励行业内部和社会公众举报侵权假冒及质量安全问题。建立案件线索快速移交、联合查办机制。加快推进委托第三方开展维权法律服务工作。</p>	<p>2026年3月前完成第三方委托维权法律服务签订工作，并与其他工作从2026年起持续开展。</p>	<p>县市场监督管理局、县农业农村局</p>	<p>县公安局、县融媒体中心</p>
<p>四、推动科技赋能与品牌建设</p>	<p>1. 深化科技研发与成果转化。加强与科研院所合作，开展品质提升、融安金桔专用病虫害绿色防控、保鲜储运、精深加工等关键技术攻关与推广，并通过科技研发持续培育金桔新品种。组建由专家、县级技术人员和“土专家”构成的科技服务队，通过现场观摩、技术培训等方式，加快科技成果转化运用。探索应用物联网、大数据技术，在示范基地建设“智慧果园”、“智慧工大”示范基地，实现对环境监测、水肥管理、病虫害预警的数字化精准管控，为全县标准化生产提供数据模型和决策支持。</p>	<p>从2026年起持续开展</p>	<p>县农业农村局</p>	<p>县科技工贸和信息化局、县市场监督管理局，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会</p>
	<p>2. 加快质量追溯平台建设。整合现有数据资源，搭建覆盖主要生产经营主体的“融安金桔”全产业链数字追溯平台。实现从种苗、投入品、生产过程、检测结果、加工包装至销售全链条流通的信息可查询、源头可追溯、责任可追究。</p>	<p>2026年11月前完成“融安金桔”全产业链数字追溯平台建设，并与其他工作从2026年起持续开展。</p>	<p>县农业农村局、县市场监督管理局</p>	<p>县大数据发展局、县科技工贸和信息化局，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会</p>

<p>四、推动科技赋能与品牌建设</p>	<p>3. 实施品牌战略与整合营销。深入挖掘“融安金桔”的历史文化、绿色生态和品质特色，提炼品牌核心价值。策划制作系列高品质宣传内容，通过主流媒体、新媒体等多渠道，系统讲述品牌故事。深耕短视频、直播电商等平台，打造“融安金桔”官方直播基地。持续办好“融安金桔文化旅游嘉年华”，开发金桔主题的研学、采摘、观光线路。建设融安金桔展示销售中心，强化品牌宣传，充分展示优质融安金桔地标产品及企业优秀金桔品牌。方便外地消费者直观了解融安金桔的品牌内涵、选购正宗优质的金桔产品。</p>	<p>2026年11月前完成融安金桔展示销售中心建设，并与其他工作从2026年起持续开展</p>	<p>县委宣传部、县文化体育广电和旅游局</p>	<p>县科技工贸和信息化局、县农业农村局、县融媒体中心、县市场监督管理局，县金桔行业协会</p>
<p>五、加强行业自律与舆情引导</p>	<p>1. 强化网络舆情管理。建立健全网络舆情监测、研判与应对机制。鼓励和支持正面宣传，为产业发展营造良好氛围。网信部门要加大对涉金桔舆情的监测力度，对负面不实信息及时研判，协同相关部门依法依规处置，降低负面影响。</p>	<p>从2026年起持续开展</p>	<p>县互联网信息办公室</p>	<p>县委宣传部、县农业农村局、县市场监督管理局、县科技工贸和信息化局、县融媒体中心，各乡（镇）人民政府，县金桔行业协会</p>
	<p>2. 发挥行业协会作用。强化县金桔行业协会在制定团体标准、规范行业秩序、开展诚信评价、调解业内纠纷等方面的职能作用。行业协会每年组织会员签订行业自律公约，公开承诺保障品质、保护品牌。对守信企业进行宣传，对失信行为进行行业通报。</p>	<p>从2026年起持续开展</p>	<p>县供销合作社联合社</p>	<p>县市场监督管理局、县农业农村局，县金桔行业协会</p>

---

中共融安县委办公室

2026年4月3日印发

---