附件

融安县电子商务进农村综合示范资金使用计划表（2021-2022年）

| 序号 | 项目  名称 | 实施内容 | 中央  资金  （万元） | 企业  自筹  （万元） | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电商公共服务体系持续运营 | 形成成熟的产销对接、品牌建设、人才培育、电商服务机制，持续完善电商综合服务平台建设，持续提升农村电商服务水平，破除农业经营主体信息壁垒，丰富产销对接活动、农产品电商出村、就业推介等活动形式，实现农产品上行交易额提升15%。 | 75 | 25 |  |
| 小计 | | | 75 | 25 |  |
| 序号 | 项目  名称 | 实施内容 | 中央  资金  （万元） | 企业  自筹  （万元） | 备注 |
| 2 | 农产品流通体系建设 | 1.提升融安区域公用品牌整体品牌形象，持续构建农产品流通体系，推动融安产品向融安品牌转变。  设计不少于5款农产品包装，组织企业参加不低于5场产销对接大会，利用国家“832”扶贫平台销售我县特色扶贫农产品，统筹上架本地农特产品不低于10款，依托“广西好嘢”区域公用品牌知名度和影响力进一步提升产品附加值，让“品牌”成为乡村振兴的强大引擎。  有针对性的在国内1688供应商电商平台开设店铺，打造一系列新场景、新服务，帮助工业制造企业客户快速定位需求并精准匹配所需场景的目标商品和服务。推进金桔深加工制品以及竹木工艺品等特色工业产品“触网”销售，通过“文化赋能”和热点营销打造1款工业电商爆品，形成农产品、工业制品相辅相成的网络销售体系。打造农产品数字化产地仓，打通农产品“最初一公里”。在农产品包装、品牌、形象上持续优化提升，提高农产品流通效率，降低农产品营销的复制成本，持续提升融安好物如“融安金桔”“小洲头菜”的品牌影响力和市场号召力，打造3款融安特色伴手礼。 | 315 | 15 |  |
| 2.加码融安金桔数字农业电商示范基地建设，建设数字农业管控及全程可视化电商示范基地。支持示范果园网络、用电和可视化设备等基础设施建设，实现从种植到采收、从销售到流通，每处环节实现精细把控，提升产品的附加值，参与相关标准制定，提升产业标准化水平，严格按照标准进行过程控制和技术推广，实现产品可视、可控、可追溯，以标准化促进规模化和品牌化，降低农产品追踪成本，提升融安金桔农业现代化水平，持续提升“融安金桔”品牌含金量。 | 25 | 10 |  |
| 小计 | | | 340 | 25 |  |
| 序号 | 项目  名称 | 实施内容 | 中央  资金  （万元） | 企业  自筹  （万元） | 备注 |
| 3 | 农村电商人才培育体系 | 进一步提升培训质量，加强电商标准应用场景化指导，提升学员参与电商流通各环节的能力，研发专业精品课程，打造一批专业性高、带货能力强的专业电商销售、运营团队。 | 35 |  |  |
| 小计 | | | 35 |  |  |
| 4 | 三级物流体系建设升级 | 进一步完善县乡村三级物流体系，积极开展“快邮合作”整合工作，通过邮政和第三方物流快递企业实现县到乡镇的物流配送，依托“快邮合作”的农村流通渠道实现乡镇到村的物流配送，用快递物流连接起乡村发展的“最初一公里”与“最后一公里”，让村民足不出户就可收发快递。 | 50 |  |  |
| 小计 | | | 50 |  |  |
| 合计 | | | 500 | 50 |  |