附件6

# 健康促进企业评分表（2020年版）

企业： 时间： 年 月 日

| **一级指标** | **二级指标** | **指标解释** | **评分标准** | **考核方法** | **分值** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、组织管理（20分） | 承诺倡导 | 企业书面承诺建设健康促进企业。 | 企业书面承诺建设健康促进企业，得3分。 | 检查文件资料。 | 3 |  |
| 召开全体职工大会，公开倡议全体职工积极参与健康促进企业建设。 | 召开全体职工大会，公开倡议全体职工积极参与健康促进企业建设，得2分。 | 检查会议通知、日程、相片等资料。 | 2 |  |
| 协调机制 | 成立企业主要负责同志为组长的健康促进企业领导小组，明确职责分工。 | 成立企业主要负责同志为组长的健康促进企业领导小组，明确职责分工，得3分。 | 检查文件资料。 | 3 |  |
| 每季度召开工作例会，讨论企业主要健康问题并提出具体应对措施。 | 每季度召开工作例会，讨论企业主要健康问题并提出具体应对措施，得2分。 | 检查会议通知、日程、记录、相片等资料。 | 2 |  |
| 规章制度 | 将健康促进企业建设纳入企业年度工作计划。 | 将健康促进企业建设纳入企业年度工作计划，得2分。 | 检查文件资料。 | 2 |  |
| 制定促进职工健康的规章制度和相关措施。如职业防护、职业病防治、改善环境卫生、落实公共场所无烟、促进职工采取健康生活方式、预防控制重大疾病和突发公共卫生事件等。 | 制定促进职工健康的规章制度和相关措施。每制定一条得1分，累计不超过3分。 | 3 |  |
| 组织实施 | 专人负责机构内健康相关工作，每年接受一次专业培训。 | 专人负责健康促进企业工作，得1分。每年接受1次健康促进培训，得1分。 | 检查档案资料。 | 2 |  |
| 制定健康促进企业工作计划，定期总结，健康相关档案资料齐全。 | 有健康促进企业工作方案或计划，内容明确、措施具体、责任分工合理得1分。文字、图片、实物等过程资料收集齐全、档案整理规范得1分。工作总结结构合理、内容详实，得1分。 | 3 |  |
| 二、健康环境（20分） | 无烟环境 | 企业所有室内公共场所、工作场所禁止吸烟。 | 在室内公共场所、工作场所每发现1个烟头或吸烟者扣1分，扣完为止。 | 现场查看。 | 3 |  |
| 企业主要建筑物入口处、电梯、公共厕所、会议室等区域有明显的无烟标识。 | 每发现1个缺乏无烟标识的公共区域扣0.5分，扣完为止。 | 3 |  |
| 企业内无烟草广告和促销。 | 企业内无烟草广告和促销，得2分。 | 2 |  |
| 自然环境 | 环境整洁舒适，垃圾日产日清。 | 环境整洁舒适，垃圾日产日清，得2分。 | 2 |  |
| 厕所清洁卫生，数量满足需要，有洗手设施。 | 厕所清洁卫生，数量满足需要，有洗手设施，得2分。 | 2 |  |
| 职工食堂应符合卫生要求，膳食结构合理。 | 职工食堂符合卫生要求，膳食结构合理，得2分。 | 2 |  |
| 人文环境 | 给职工提供锻炼和阅读环境，对弱势群体有健康帮扶措施。 | 给职工提供锻炼环境，得2分。提供阅读环境，得2分。对弱势群体有健康帮扶措施.得2分。 | 6 |  |
| 三、健康活动（50分）  三、健康活动（50分） | 健康服务 | 结合单位特点设置卫生室，配备专/兼职的卫生技术人员及必需的医疗用品和急救药物。 | 设置卫生室或医务室，有专/兼职的卫生技术人员，有必需的医疗用品和急救药物，得8分。没有卫生室或医务室的机构，有专人接受急救和疾病预防知识培训，得8分。 | 现场查看，或检查专人接受培训的资料。 | 8 |  |
| 定期组织职工体检。 | 每年组织一次健康体检，得4分，每两年组织一次健康体检，得3分。根据体检结果，制定有针对性的健康管理计划或措施，得4分。 | 检查体检通知，文件资料。 | 8 |  |
| 职业安全 | 每年开展4次以上以职业安全和职业防护为主题的专题讲座。 | 每开展1次得2.5分，累计不超过10分。 | 检查活动通知、方案、总结、相片等。 | 10 |  |
| 每年举办2次以职业防护为主题的集体活动，如职业防护技能比赛、急救自救演示等。 | 每举办一次以职业防护为主题的集体活动，得4分，累计不超过8分。 | 检查活动通知、方案、总结、相片等。 | 8 |  |
| 主题活动 | 每年开展4次以上健康讲座，可包括：科学就医、合理用药、传染病预防，合理膳食、戒烟限酒、心理平衡、母婴保健等。 | 每开展一次职业安全以外的健康讲座得2.5分，累计不超过8分。 | 8 |  |
| 定期组织职工开展球类、游泳、棋类等文体活动，促进职工身心愉悦。 | 每开展一项集体文体活动，得4分，累计不超过8分。 | 8 |  |
| 四、建设效果（10分） | 目标人群评价 | 目标人群对健康促进工作支持、理解、满意 | 详见目标人群测评方案。 | 快速调查 | 10 |  |
| 合计 | | | | | 100 |  |

说明：健康促进企业现场评估表采取百分制，现场评估达到70分及以上，认为达到健康促进企业标准。

健康促进企业转化得分=15×（现场评估得分/100），纳入健康促进县总评分表。